

РЕФЕРАТ

Темы рефератов

1. Основные тенденции маркетинга в России в последние 2—3 года.
2. Значение различных видов маркетинговой информации в организации.
3. Проблемы построения системы маркетинговой информации в российских компаниях.
4. Пути повышения эффективности МИС.
5. Современные методы целеполагания в российской бизнес-практике.
6. Влияние правильности постановки цели на деятельность фирмы.
7. Как увязать «видение», «миссию», «цели» и «задачи»? Пути решения.
8. Основные достоинства целеполагания «сверху вниз».
9. Основные недостатки целеполагания «снизу вверх».
10. Насколько метод «дерева целей» применим в российской практике?